Распоряжение Правительства Москвы от 18 августа 2009 г. N 1818-РП "Об участии в Российской агропромышленной выставке и других мероприятиях в рамках Российской агропромышленной недели"

В связи с проведением с 9 по 12 октября 2009 г. на территории ОАО "Государственное акционерное общество "Всероссийский выставочный центр" одиннадцатой Российской агропромышленной выставки "Золотая осень", приуроченной к празднованию Дня работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, в целях изучения научно-технических достижений и передового опыта в развитии агропромышленного комплекса России, демонстрации вклада предприятий города Москвы в реализацию Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг., деятельности Правительства Москвы по обеспечению продовольственной безопасности столицы в условиях финансово-экономического кризиса:

1. Департаменту продовольственных ресурсов города Москвы, Департаменту науки и промышленной политики города Москвы:

1.1. Организовать с участием московских экспонентов объединенные экспозиции исходя из концепции участия города в одиннадцатой Российской агропромышленной выставке "Золотая осень" (далее - выставка). Предусмотреть размещение офисов и информационных стендов на экспозициях города Москвы.

1.2. Создать необходимые условия московским экспонентам для проведения переговоров и заключения договоров на поставку в Москву сельскохозяйственной продукции и продовольствия, сельскохозяйственной техники и оборудования, племенного скота. Сформировать деловую программу для официальной делегации Правительства Москвы и московских экспонентов.

1.3. Оказать содействие организаторам выставки в привлечении экспонентов для участия в единой экспозиции организаций оптового продовольственного комплекса города, в том числе московских агрохолдингов, научных учреждений, активно работающих в сфере агропромышленного комплекса.

2. Установить, что оплата расходов, связанных с участием в выставке и формированием московских экспозиций, осуществляется за счет средств предприятий и организаций-участников, а также за счет и в пределах средств, предусмотренных в бюджете города Москвы по соответствующим направлениям расходов.

3. Департаменту продовольственных ресурсов города Москвы:

3.1. Выступить государственным заказчиком, организовать в соответствии с законодательством о размещении государственных заказов проведение конкурса по выбору организации на выполнение работ по созданию и художественному оформлению московских экспозиций.

3.2. Осуществить оплату в 2009 году расходов, связанных с участием в выставке, за счет и в пределах средств, предусмотренных в бюджете города Москвы на 2009 год на содержание аппарата Департамента продовольственных ресурсов города Москвы, в размере до 2200000 руб. в соответствии со сметой расходов, утвержденной в установленном порядке.

4. Департаменту потребительского рынка и услуг города Москвы совместно с префектурами административных округов города Москвы организовать на территории административных округов и Всероссийского выставочного центра в дни проведения Российской агропромышленной недели ярмарочную торговлю продукцией региональных и московских товаропроизводителей, а также по заявкам организаторов обеспечить питание, продажу сувенирной продукции и товаров народного потребления в местах проведения массовых мероприятий.

5. Комитету межрегиональных связей и национальной политики города Москвы по предложениям организаторов выставки оказать содействие в привлечении к участию в ярмарочной торговле на территории административных округов города Москвы товаропроизводителей из регионов Российской Федерации и Республики Беларусь.

6. Префектурам административных округов города Москвы:

6.1. В рамках сотрудничества с администрациями субъектов Российской Федерации привлечь российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также московские предприятия к участию в ярмарочной торговле.

6.2. Организовать в установленном порядке выделение торговых площадок и их художественное оформление на территории административных округов города Москвы.

6.3. Оказать содействие организаторам выставки в распространении информационно-печатной продукции на территории административных округов города.

6.4. Информировать население города о местах проведения ярмарочной торговли.

6.5. Организовать проведение культурно-массовых мероприятий в местах проведения ярмарочной торговли.

6.6. Обеспечить сопровождение груза товаропроизводителей в места проведения ярмарок.

6.7. Оказать содействие в предоставлении мест в гостиницах, расположенных на территориях административных округов, региональным товаропроизводителям - участникам ярмарочной торговли.

6.8. Установить контроль за ходом проведения ярмарочной торговли.

7. Департаменту культуры города Москвы оказать содействие префектурам административных округов города Москвы в проведении культурно-массовых мероприятий в местах ярмарочной торговли.

8. Префектурам административных округов города Москвы осуществлять оплату расходов, связанных с проведением мероприятий в рамках Российской агропромышленной недели, за счет средств бюджета города Москвы, предусмотренных префектурам административных округов города Москвы, с соблюдением законодательства о размещении государственных заказов.

9. Просить ГУВД по г. Москве обеспечить охрану общественного порядка и безопасность участников массовых мероприятий, организовать транспортные потоки и стоянки автотранспорта в местах их проведения.

10. Комитету ветеринарии города Москвы обеспечить ветеринарное обслуживание животных на выставке и безопасность в ветеринарном отношении продукции животного происхождения, экспонируемой и реализуемой на территории выставки и в других местах ярмарочной торговли.

11. Пресс-службе Мэра и Правительства Москвы совместно с префектурами административных округов города Москвы оказать содействие организатору выставки Департаменту продовольственных ресурсов города Москвы в анонсировании и освещении хода подготовки и проведения мероприятий Российской агропромышленной недели в городских средствах массовой информации как мероприятия, формирующего положительный имидж города.

12. Комитету рекламы, информации и оформления города Москвы оказать содействие организаторам в размещении рекламно-информационных материалов о проведении выставки на объектах наружной рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов города Москвы.

13. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на министра Правительства Москвы Бабурина А.И.

И.о. Мэра Москвы	В.И. Ресин