Постановление Правительства Москвы от 28 мая 2002 г. N 399-ПП "Об утверждении Положения о проведении аккредитации социальных магазинов"

Во исполнение распоряжений Мэра Москвы от 7 марта 2000 года N 249-РМ "Об улучшении торгового обслуживания инвалидов и участников Великой Отечественной войны" и от 30 января 2001 года N 69-РМ "О мерах по развитию сети социальных магазинов "Овощи-фрукты-продукты" в Москве" Правительство Москвы постановляет:

1. Утвердить Положение о проведении аккредитации социальных магазинов (приложение).

2. Департаменту потребительского рынка и услуг города Москвы совместно с Департаментом социальной защиты населения города Москвы, префектурами административных округов города Москвы продолжить работу по проведению аккредитации социальных магазинов в соответствии с настоящим постановлением.

3. Департаменту потребительского рынка и услуг города Москвы, Департаменту продовольственных ресурсов города Москвы, Департаменту науки и промышленной политики города Москвы, префектам административных округов принять меры по организации товарного обеспечения аккредитованных социальных магазинов, проводить общегородские и окружные ярмарки для заключения прямых договоров на поставку социально значимых групп товаров по рекомендованным ассортиментным перечням.

4. Департаменту имущества города Москвы в соответствии с распоряжением Мэра Москвы от 7 марта 2000 года N 249-РМ обеспечить заключение и переоформление договоров аренды с аккредитованными социальными магазинами с учетом нормативных правовых актов г.Москвы, определяющих ставку арендной платы нежилых помещений на текущий год.

5. Департаменту топливно-энергетического хозяйства города Москвы, МГП "Мосводоканал" обеспечить в 2002 году проведение расчетов с аккредитованными социальными магазинами за услуги электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения на уровне организаций и учреждений, финансируемых из городского бюджета по предоставлению утвержденного председателем Межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы протокола об аккредитации.

6. Признать утратившим силу распоряжение первого заместителя Премьера Правительства Москвы от 30 марта 2000 года N 214-РЗП "Об утверждении Положения о проведении аккредитации фирм, организующих магазины (отделы) сниженных цен по обслуживанию инвалидов и участников ВОВ".

7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на

министра Правительства Москвы Малышкова В.И., префектов административных округов.

И.о. Мэра Москвы	В.П. Шанцев

Приложение

к постановлению Правительства Москвы

от 28 мая 2002 г. N 399-ПП

Положение о проведении аккредитации социальных магазинов

1. Общие положения:

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с правовыми нормативными актами Российской Федерации, г.Москвы, в том числе Федеральным законом Российской Федерации от 20 ноября 1999 года N 201-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации", и определяет статус социального магазина, а также порядок его аккредитации.

1.2. Статус социального магазина организация получает по итогам аккредитации, которая проводится в порядке, установленном настоящим Положением.

1.3. Социальный магазин - это аккредитованная организация любой организационно-правовой формы, которая обслуживает малообеспеченные категории граждан товарами, указанными в ассортиментных перечнях, приведенных в приложении 1 к данному Положению, стоимость которых на 10-15% ниже среднегородской (по данным Мосгоркомстата) или торговая надбавка на них не превышает 15%, для льготных категорий граждан предоставляется дополнительная скидка в размере 10% на указанные товары.

К льготным категориям граждан относятся:

- инвалиды и участники Великой Отечественной войны;

- бывшие несовершеннолетние узники фашизма;

- участники обороны Москвы;

- члены семей погибших (умерших) инвалидов и участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий;

- труженики тыла;

- многодетные и малообеспеченные семьи с детьми.

2. Порядок отбора организаций для участия в аккредитации:

2.1. Предварительный отбор организаций проводится префектурами административных округов города Москвы по собственной инициативе либо представлению управ районов города Москвы при согласовании с советами ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов (по месту расположения организации, фирмы, магазина).

2.2. В предварительном отборе может принять участие любая торговая организация, изъявившая желание организовать обслуживание указанной категории граждан в соответствии с требованиями, предъявляемыми к социальным магазинам, имеющая в собственности или аренде помещения, предназначенные для торгового обслуживания населения.

2.3. По итогам предварительного отбора префектура административного округа города Москвы направляет в Департамент потребительского рынка и услуг города Москвы рекомендацию с указанием наименования организации, ее адреса и площади, в том числе предназначенной для торгового обслуживания.

2.4. Предложения по аккредитации крупных сетевых структур, имеющих общегородское значение, организации могут централизовано представлять в Департаментом потребительского рынка и услуг города Москвы с учетом мнений Департамента социальной защиты населения города Москвы и префектур административных округов города Москвы для рассмотрения.

3. Критерии оценки организаций, фирм, магазинов при проведении отбора для участия в аккредитации:

3.1. Социальные магазины отбираются из числа магазинов с наиболее низкими ценами, в которых стоимость товаров социально необходимого набора (потребительской корзины) на 10-15% ниже среднегородской (по данным Мосгоркомстата) или торговая надбавка на них не превышает 15%.

3.2. Организации должны иметь прямые договоры с производителями и поставщиками товаров, в том числе социально необходимого набора.

4. Перечень документов, необходимых для аккредитации:

4.1. Заявление претендента.

4.2. Копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации, заверенные нотариально или органом, осуществляющим регистрацию, или с предоставлением подлинника для сверки.

4.3. Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

4.4. Копии правоустанавливающих документов на помещения, занимаемые магазинами и используемые под торговые цели.

5. Порядок принятия решения об аккредитации:

5.1. Межведомственная комиссия по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы (далее - Комиссия), рассмотрев материалы, представленные претендентами, в соответствии с требованиями настоящего положения, принимает решение об аккредитации организации или об отказе в аккредитации.

5.2. Организации может быть отказано в аккредитации в том случае, если в представленных документах имеется недостоверная или искаженная информация, а также если информация свидетельствует о несоответствии организации критериям оценки, изложенным в п.3 настоящего Положения.

5.3. На основании протокола заседания Комиссии организациям, получившим аккредитацию, выдается свидетельство об аккредитации установленной формы (приложение 2). Срок действия свидетельства один год.

Свидетельство об аккредитации, выданное на основании решения заседания Межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы, является документом, подтверждающим право аккредитованных социальных магазинов на получение льгот по арендной плате и коммунальным платежам.

5.4. Продление срока аккредитации осуществляется в порядке, установленном для ее получения.

6. Льготы, предоставляемые городом аккредитованным социальным магазинам

Организации, прошедшие аккредитацию, имеют право:

- на получение льгот по платежам за услуги электроснабжения, теплоснабжения на уровне организаций и учреждений, финансируемых из городского бюджета;

- на выделение дополнительных помещений для организации социальных магазинов на бесконкурсной основе без выкупа прав аренды.

7. Требования, предъявляемые к деятельности аккредитованных социальных магазинов:

7.1. При получении статуса аккредитованного социального магазина организация обеспечивает в течение срока действия свидетельства об аккредитации:

- уровень цен на товары, предусмотренные ассортиментным перечнем, ниже уровня среднегородских, принятых по данным Мосгоркомстата, на 10-15% или же торговая надбавка на них не должна превышать 15%, а для льготных категорий граждан на указанные товары предоставление дополнительной скидки в размере 10%, но не ниже цены закупки;

- бесперебойное снабжение магазина товарами социально необходимого набора в соответствии с ассортиментным перечнем, определенным настоящим Положением, предусмотренным для определенного вида деятельности аккредитованного магазина;

- высокий уровень обслуживания и качество реализуемой продукции (товаров);

- наличие прямых договоров с производителями и поставщиками товаров, в том числе социально необходимого набора, преимущественно с товаропроизводителями Московского региона, их дилерами, дочерними предприятиями и дистрибьюторами, а также предприятиями оптового продовольственного комплекса Москвы на поставку продовольственных товаров, закупаемых за счет средств, выделяемых из фонда продовольственных ресурсов;

- участие в городских ярмарках-продажах по закупке товаров с целью заключения прямых договоров с поставщиками на поставку товаров;

- целевое использование предоставленного в аренду помещения;

- наличие логотипа "социальная поддержка" при входе в магазин;

- наличие в магазине информационного стенда с указанием цен на товары потребительской корзины и цен для льготных категорий граждан, со свидетельством об аккредитации организации и нормативными документами по льготному обслуживанию.

7.2. Аккредитованные социальные магазины по запросу префектур административных округов города Москвы, Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы, Департамента социальной защиты населения города Москвы представляют сведения, касающиеся организации обслуживания.

7.3. Выдача приглашений (талонов, дисконтных карт) на обслуживание льготных категорий граждан производятся аккредитованными социальными магазинами по спискам, утвержденным районным Советом ветеранов и Управой.

7.4. При выявлении нарушений органами, осуществляющими контроль за деятельностью аккредитованных социальных магазинов, вопрос о лишении их аккредитации выносится на рассмотрение Межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка при Правительстве Москвы.

7.5. С момента принятия Комиссией решения о лишении аккредитации социальный магазин утрачивает все предоставленные льготы.

7.6. При самостоятельном принятии аккредитованным социальным магазином решения о досрочном прекращении действия аккредитации, он сообщает об этом в префектуру административного округа города Москвы.

7.7. Аккредитованный социальный магазин, имеющий желание продлить срок действия аккредитации, сообщает об этом в префектуру административного округа города Москвы или Департамент потребительского рынка и услуг города Москвы не менее чем за 3 месяца до окончания срока аккредитации.

Приложение 1

к Положению о проведении аккредитации

социальных магазинов

Рекомендуемый ассортиментный перечень непродовольственных товаров для реализации в аккредитованных социальных магазинах

1. Верхняя одежда мужская и женская:

- пальто демисезонные и зимние (по сезону);

- плащи (по сезону);

- куртки.

2. Головные уборы: трикотажные, фетровые, меховые (по сезону).

3. Обувь кожаная:

- сапоги мужские (по сезону);

- полуботинки мужские;

- туфли женские;

- сапоги женские (по сезону);

- сандалии.

4. Обувь текстильная.

5. Обувь домашняя.

6. Обувь резиновая.

7. Обувь валяная (по сезону).

8. Постельные принадлежности:

- одеяла стеганые;

- одеяла шерстяные и из искусственного волокна;

- покрывала;

- подушки;

- постельное белье.

9. Чулочно-носочные изделия:

- носки мужские и женские;

- колготки женские;

- чулки женские.

10. Швейные и трикотажные изделия:

- сорочки мужские;

- брюки;

- юбки;

- блузки;

- джемперы;

- кофты;

- майки, фуфайки, трусы, панталоны;

- футболки, кальсоны;

- халаты женские;

- сорочки ночные женские;

- бюстгальтеры;

- рейтузы женские;

- платки носовые мужские и женские;

- косынки;

- платки, шарфы, кашне;

- варежки (по сезону);

- полотенца хлопчатобумажные.

11. Галантерейные и кожгалантерейные изделия:

- расчески;

- мыльницы;

- щетки зубные;

- сумки женские;

- ремни мужские;

- перчатки;

- сумки хозяйственные;

- щетки сапожные и предметы для ухода за обувью;

- нитки;

- иголки;

- бритвенные приборы.

12. Товары бытовой химии:

- средства для мытья посуды;

- стиральные порошки отечественного производства.

13. Парфюмерные и косметические средства:

- паста зубная;

- крем для лица;

- крем для рук;

- крем для бритья;

- шампуни;

- одеколон, туалетная вода.

14. Мыло туалетное.

15. Мыло хозяйственное.

16. Бумага туалетная.

Рекомендуемый ассортиментный перечень продуктов питания для реализации в аккредитованных социальных магазинах

1. Говядина I категории

2. Куры потрошеные, полупотрошеные

3. Колбаса полукопченая

4. Колбаса вареная

5. Рыба мороженая (без деликатесной)

6. Сельдь соленая неразделанная

7. Молоко пастеризованное 2,5 - 3,2% жирности

8. Кефир

9. Сметана

10. Творог нежирный

11. Масло сливочное

12. Сыры твердые

13. Масло растительное

14. Маргарин

15. Яйца

16. Сахар (песок)

17. Соль поваренная пищевая

18. Чай черный байховый

19. Вермишель

20. Рис

21. Пшено

22. Гречневая крупа

23. Овсяные хлопья - геркулес

24. Мука пшеничная высшего сорта

25. Хлеб пшеничный высшего сорта

26. Хлеб ржано-пшеничный

27. Неглазированные конфеты

28. Карамель

29. Печенье

30. Картофель

31. Капуста белокочанная свежая

32. Морковь

33. Свекла

34. Лук репчатый

35. Яблоки

Рекомендуемый ассортиментный перечень плодоовощной продукции для реализации в аккредитованных социальных магазинах "Овощи-фрукты-продукты"

I. Плодоовощная продукция круглогодичной реализации:

1. Картофель

2. Капуста белокочанная

3. Другие капустные овощи (капуста краснокочанная, савойская, брюссельская, цветная, кольраби) - не менее 2 наименований

4. Морковь столовая

5. Свекла столовая

6. Лук репчатый

7. Чеснок свежий

8. Томаты свежие

9. Огурцы свежие

10. Яблоки свежие - не менее 2 сортов

11. Другие плоды (семечковые и косточковые) в ассортименте - не менее 5 наименований

12. Орехи - не менее 2 наименований

13. Плоды субтропических и тропических культур (апельсины, мандарины, лимоны, грейпфруты, гранаты, хурма, инжир) - не менее 4 наименований

14. Грибы весовые в ассортименте, допущенном ЦГСЭН в г.Москве

15. Соки овощные и фруктовые, нектары - не менее 7 наименований

16. Плодоовощные консервы - не менее 10 наименований

17. Мясорастительные консервы - не менее 3 наименований

18. Бобовые овощи сушеные - не менее 2 наименований

19. Сухофрукты и их смеси - не менее 3 наименований

20. Мед натуральный - не менее 2 сортов

21. Замороженные овощи, фрукты, смеси - не менее 7 наименований

22. Плодоовощные консервы и сиропы для детского питания (не менее 5 наименований)

II. Плодоовощная продукция сезонной реализации:

1. Виноград

2. Капуста квашеная весовая - не менее 2 наименований, в том числе с вкусовыми добавками

3. Помидоры соленые весовые

4. Огурцы соленые весовые

5. Яблоки моченые весовые

6. Чеснок маринованный

7. Другие корнеплоды (редис, редька, репа) - не менее 3 наименований (в сезон вегетации, соответственно май-октябрь)

8. Коренья и белые корнеплоды (петрушка, сельдерей, пастернак, хрен) - не менее 2 наименований в сезон июль-октябрь)

9. Овощная зелень (лук зеленый-перо, лук-порей, салат, петрушка-зелень, сельдерей-зелень, укроп, шпинат, щавель и др.) - не менее 6 наименований (в сезон май-октябрь)

10. Кабачки, патиссоны (в сезон июль-октябрь)

11. Перец и баклажаны (в сезон август-октябрь)

12. Ягоды - не менее 2 наименований (в сезон июнь-август)

13. Арбузы и дыни свежие (в сезон август-сентябрь)

---

*) приложение к распоряжению Мэра Москвы от 30.01.2001 N 69-РМ

Приложение 2

к Положению о проведении аккредитации

социальных магазинов

(с изменениями от 6 июля 2004 г.,

15 марта 2005 г.)

Герб

Москвы

Правительство Москвы

Департамент потребительского рынка и услуг города Москвы

Свидетельство об аккредитации

социального магазина

Выдано _____

(наименование организации)

Серия РМ-249 N _____

Действительно до "___" _____ _____ года

Настоящим Свидетельством удостоверяется, что в соответствии с

решением Межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка при

Правительстве Москвы (протокол от _____ N _____) _____

_____

(наименование организации)

_____

(адрес организации)

АККРЕДИТОВАН(А)

для организации торгового обслуживания льготных категорий граждан в

социальных магазинах.

Министр Правительства Москвы,

руководитель Департамента

потребительского рынка и услуг города Москвы _____ _____

(подпись) (ф.и.о.)

М.П. "_____" _____ _____ года