Распоряжение Правительства РФ от 11 июня 1996 г. N 906-р

1. Утвердить прилагаемое Положение о грантах Правительства Российской Федерации в сфере средств массовой информации.

2. В целях организации проведения конкурсов на получение грантов Правительства Российской Федерации в сфере средств массовой информации образовать в качестве консультативного органа, действующего на представительной основе, Экспертный совет по грантам Правительства Российской Федерации в сфере средств массовой информации во главе с Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Игнатенко В.Н.

Руководителю Экспертного совета по грантам Правительства Российской Федерации в сфере средств массовой информации утвердить персональный состав Совета, обеспечив участие в его работе представителей заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, общероссийских общественных объединений, редакций средств массовой информации.

Председатель Правительства Российской Федерации	В.Черномырдин

Положение о грантах Правительства Российской Федерации в сфере средств массовой информации (утв. распоряжением Правительства РФ от 11 июня 1996 г. N 906-р)

1. Грантом Правительства Российской Федерации в сфере средств массовой информации является специальный комплекс мер государственной поддержки, оказываемой редакциям средств массовой информации, издательствам, организациям, производящим теле- и радиопрограммы, организациям по доставке и распространению периодических печатных изданий (если доходы от доставки и распространения этих изданий составляют не менее 50 процентов общего объема их доходов от основной деятельности), а также предприятиям полиграфической промышленности в их деятельности, направленной на решение конкретных общественно значимых задач улучшения информационного обеспечения населения Российской Федерации.

2. Гранты Правительства Российской Федерации в сфере средств массовой информации могут предоставляться указанным в пункте 1 настоящего

Положения организациям и предприятиям независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности в виде:

бюджетных ассигнований, выделяемых на пополнение оборотных средств, необходимых для реализации государственного заказа;

казначейских налоговых освобождений (налоговых инвестиционных кредитов);

оборудования, поставляемого в порядке финансовой аренды (лизинга) с долевым государственным финансированием;

бумажной продукции, поставляемой в порядке товарного кредита;

иных форм государственной поддержки.

3. Гранты предоставляются на конкурсной основе исходя из заявленных их соискателями детально проработанных инвестиционных проектов (программ, бизнес-планов).

4. Предоставление грантов производится решением Правительства Российской Федерации по представлению Экспертного совета по грантам Правительства Российской Федерации в сфере средств массовой информации (далее именуется - Экспертный совет) с учетом мнения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по месту нахождения соискателей.

5. Экспертный совет возглавляет Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации.

Персональный состав Экспертного совета и регламент его работы, включая порядок проведения конкурсов на получение грантов, утверждаются руководителем Экспертного совета.

6. Экспертный совет подводит итоги конкурса на получение грантов на основе приоритетов, обусловленных задачами информационного обеспечения населения Российской Федерации и связанных с организационно-правовым, финансово-экономическим, технологическим и ресурсным обеспечением развития печатных и электронных средств массовой информации.